



SCHEDE MASTER

| | |
|---|--|
| Titolo | Valorizzazione turistica e gestione del patrimonio culturale |
| Codice | 5557 |
| Livello | I livello |
| Direttore/Direttrice | Cristina Bernini |
| Area disciplinare | Sociale, economica, giuridica |
| Descrizione del master: obiettivi/target | <p>L'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, sede amministrativa di Bologna, ai sensi del Decreto 22 ottobre 2004, n. 270 del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, attiva, per l'anno accademico 2025- 2026, il Master universitario di I livello in "Valorizzazione turistica e gestione del patrimonio culturale".</p> <p>Il master è attivato su proposta del Centro di Studi Avanzati sul Turismo (CAST) e in collaborazione con il Dipartimento di Beni Culturali e Fondazione Flaminia.</p> <p>Il master ha come obiettivo quello di: formare specialisti nel campo della valorizzazione, promozione e gestione di beni ed eventi culturali che potranno inserirsi all'interno di strutture museali e di eventi espositivi. Potranno altresì proporsi come professionisti autonomi per consulenze ad hoc o come imprenditori di eventi culturali al fine di incrementare o rilanciare l'attrattiva turistico-culturale per soggetti pubblici o privati a livello regionale, nazionale ed internazionale.</p> |
| Titoli richiesti per l'accesso | <p>Al corso hanno accesso i laureati almeno di primo livello in tutti i corsi di laurea della scuola/dipartimento di Economia e Management, Statistica, Lettere e Beni Culturali, Lingue, Giurisprudenza, Architettura, Ingegneria, Scienza della Formazione, Scienze della Informazione, Discipline delle Arti, della Musica e dello Spettacolo (DAMS), e lauree che la Commissione Giudicatrice riterrà equipollenti sulla base delle affinità delle aree disciplinari.</p> <p>L-1 Beni Culturali; L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda; L-5 Filosofia; L-6 Geografia; L-10 Lettere; L-11 Lingue e culture moderne; L-12 Mediazione linguistica; L-14 Scienze dei servizi giuridici; L-15 Scienze del Turismo; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-17 Scienze dell'Architettura; L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-20 Scienze della comunicazione; L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale; L-33 Scienze economiche; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo, la pace; L-39 Servizio</p> |



| | |
|---|---|
| | <p>sociale; L-40 Sociologia; L-41 Statistica; L-42 Storia; L-43 Scienze per la conservazione e il restauro dei beni culturali. Eventuali domande di studenti di altre classi di laurea potranno essere valutate direttamente dal Comitato Scientifico.</p> |
| Altri requisiti per l'accesso (iscrizione all'Albo, scuole di specializzazione, altri titoli, lingua inglese, esperienza professionale, ecc) | <p>nessuno</p> |
| Piano didattico | <p>Insegnamenti:</p> <p>Beni e patrimonio culturale – SSD: BIO/08 – 4 CFU – Docente responsabile: Carlo Tosco</p> <p>Economia e management dei beni culturali – SSD: SECS-P/02 – 4 CFU – Docente responsabile: Laura Vici</p> <p>Comunicazione e promozione turistica dei beni ed eventi culturali – SSD: SPS/08 – 4 CFU – Docente proponente: Massimo Giovanardi</p> <p>Tecnologie digitali e informatiche per l'offerta culturale e turistica – SSD: INF/01 – 4 CFU – Docente responsabile: Fabio Viola</p> <p>Analisi dei mercati e delle performance di beni ed eventi culturali – SSD: SECS-S/03 – 4 CFU - Docente responsabile: Cristina Bernini</p> <p>Economia e mercato delle arti e degli eventi – SSD: SACS-P/01 – 4 CFU – Docente responsabile: Laura Vici</p> <p>Misurazione delle performance e gestione delle persone nelle aziende culturali – SSD: SECS-P/10 – 4 CFU - Docente responsabile: Francesco Maria Barbini</p> <p>Gestione delle istituzioni culturali – SSD: L-ART/02 – 4 CFU – Docente responsabile: Andreina Contessa</p> <p>Aspetti normativi e diritto dei beni culturali – SSD: IUS-10 – 4 CFU – Docente responsabile: Giuseppe Garzia</p> <p>Fundraising nella cultura – SSD: SECS-P/09 – 4 CFU – Docente responsabile: Pierpaolo Pattitoni</p> <p>Laboratori:</p> <p>Laboratorio sugli itinerari culturali – 2 CFU</p> |



| | |
|--|---|
| | Laboratorio di Tourism Innovation – 2 CFU Laboratorio sui beni musicali – 2 CFU MEET the PRO – 20 ore – 0 CFU SOFT Skill – 20 ore – 0 CFU |
| Scadenza Bando (iscrizione alla selezione) | 21 novembre 2025 |
| Modalità di selezione | Selezione per titoli e colloquio. Punteggio minimo di 50/100 e punteggio massimo 100/100 Criteri di ex aequo: in caso di ex-aequo precede il candidato anagraficamente più giovane di età |
| Data Selezione | 2 dicembre 2025 |
| Data Pubblicazione della graduatoria | 22 dicembre 2025 Le graduatorie sono consultabili su Studenti Online inserendo il nome utente e la password |
| Periodo di immatricolazione | 22/12/2025 – 09/01/2025 |
| Posti disponibili | Minimo 10 – Massimo 20 |
| Costi | Quota di partecipazione alla selezione: € 60,00 (contributo per prestazioni amministrative non rimborsabile, art. 1 del bando di ammissione) Contributo totale 4.500,00 (quattromilacinquescento): prima rata 2.500,00 (duemilacinquecento) (da pagare tassativamente entro il data chiusura immatricolazioni); seconda rata 2.000,00 (duemila) (da pagare entro il 30/04/2026). La direzione del master si riserva a seguito di attività di fundraising, di prevedere riduzioni della quota di iscrizione attribuendole seguendo l'ordine della graduatoria di selezione. L'eventuale riduzione sarà applicata alla seconda rata. |
| Posti in sovrannumero riservati a studenti in possesso di | Non previsti |



| | |
|---|---|
| certificazione di invalidità civile pari o superiore al 66% o di certificazione ai sensi della legge 104/92 (facoltativo, a discrezione della direzione) | |
| Posti riservati al personale TA e CEL dell'Alma Mater Studiorum (solo per i master con frequenza part time) | <p>Due posti in sovrannumero sono riservati a personale tecnico amministrativo e CEL dell'Alma Mater Studiorum solo per i master con frequenza part time, con esonero dal pagamento del contributo di iscrizione al netto degli oneri fissi. Preferibilmente prima dell'iscrizione alla selezione, gli interessati devono compilare il modulo presente nella pagina intranet Misure per la partecipazione a iniziative di alta formazione riconosciute dall'Università di Bologna per tecnici amministrativi e CEL . APOS comunicherà l'esito della valutazione, sia positivo sia negativo, direttamente al richiedente.</p> <p>Per ulteriori informazioni contattare: apos.master-ta@unibo.it</p> |
| Posti riservati l'associazione Almae Matris Alumni | <p>Sono previsti 2 posti in sovrannumero, con quota agevolata (20% in meno rispetto al contributo di iscrizione) per gli Alumni (ovvero ex studenti dell'Alma Mater Studiorum) iscritti all' Associazione Almae Matris Alumni.</p> <p>Gli interessati per poter concorrere all'ottenimento della quota agevolata devono compilare l'apposito modulo presente nella sezione "avvisi" del master.</p> |
| Uditori | <p>Sono previsti uditori in una percentuale non superiore al 20 % degli iscritti, in accordo all'art. 8 del bando di ammissione.</p> <p>Gli interessati devono segnalare la propria volontà direttamente alla segreteria didattica del master entro la scadenza delle immatricolazioni. L'accoglimento della richiesta sarà comunicato entro (12 gennaio 2026).</p> <p>Qual ora non tutti i posti per uditori siano coperti entro il termine sopra indicato, la direzione a si riserva di valutare anche candidature pervenute successivamente, fino a copertura dei posti disponibili e comunque non oltre l'inizio delle lezioni</p> <p>Il contributo richiesto agli uditori è di 2500 Euro (rata unica da pagare al momento dell'iscrizione). L'uditore non sostiene l'esame finale, non ha obbligo di frequenza, non partecipa allo stage, non ha l'obbligo di preparazione del project work, non acquisisce il titolo di Master in Valorizzazione turistica e gestione del patrimonio culturale, non acquisisce CFU. La segreteria</p> |



| | |
|--|---|
| | didattica rilascia all'uditore un attestato di frequenza che riporta le ore effettivamente svolte. |
| Sede amministrativa | Bologna |
| Sede di svolgimento | Rimini |
| Lingua | Italiano |
| Durata | Annuale |
| CFU | 60 |
| Frequenza obbligatoria | 70% |
| Modalità di erogazione della didattica | in presenza |
| Modalità di svolgimento dello Stage o project work e della prova finale | 350 ore e CFU 14 dedicati allo stage (o project work). Durante lo stage, gli studenti si dedicano a progettazione di itinerari, promozione digitale, organizzazione di eventi e attività di fundraising. Collaborano con musei, fondazioni e istituzioni locali, applicando le competenze acquisite nel corso. Lo stage rappresenta un ponte concreto verso il mondo del lavoro. |
| Inizio delle lezioni e informazioni sul calendario delle attività formative | Inizio lezioni previsto per il 16 gennaio 2026. Le lezioni si svolgeranno da gennaio tutti i venerdì e sabato fino al mese di giugno 2026 compreso https://master.unibo.it/turismoculturale/it |
| Per informazioni di carattere amministrativo | Contattare l'ufficio master master@unibo.it |
| Per informazioni di carattere scientifico-didattico | CINZIA CORTESI - Fondazione Flaminia Via Baccarini, 28 48121 - Ravenna 0544 34345 master@fondazioneflaminia.it |